

Convocatoria 2026

PROYECTO DE EXTENSIÓN – Facultad de Psicología - UNMdP

• **INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

.1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

PARADIGMATICO, Podcast de Psicología.

.2. TIPO DE PROYECTO

Nuevo	X
Consolidado	

Denominación del proyecto a consolidar (si corresponde) **Para CONSOLIDAR deberá presentar en conjunto el informe final del proyecto anterior*

.3. ÁREA TEMÁTICA (puede elegir más de un Área)

Economía solidaria y desarrollo de emprendimientos socioproductivos.	
Educación	X
Ciudadanía, DDHH, Género	X
Salud colectiva y promoción de la salud	X
Ambiente, Ecología y Desarrollo Sustentable	
Hábitat y vivienda	
Arte, cultura y comunicación	X

1.4 RESPONSABLES DEL PROYECTO

Director/a del Proyecto:

UA de origen	Facultad de Psicología
Apellido y Nombre	Zingales, Paula Andrea
CUIL	27-22047719-9
Legajo	11.970
Título	Lic. En Psicología
Cargo	JTP
Dedicación	Simple
Condición	Regular
Domicilio	Puán 6204
Localidad	Mar del Plata
Tel.	223-5361934
Email	paulaandrezin@gmail.com

Codirector/a del Proyecto:

UA de origen	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Apellido y Nombre	Gentile, Natacha Paola
CUIL	27-23363039-5
Legajo	11473
Título	Lic. en Economía
Cargo	Profesor Adjunto
Dedicación	Exclusiva
Condición	Regular
Domicilio	Ituzaingó 4029
Localidad	Mar del Plata
Tel. Personal	223-5967782
Email	natachagentile@gmail.com

1.7. INFORMACIÓN DE DIFUSIÓN

- Resumen de difusión

El siguiente resumen será utilizado para difusión. Redactar en no más de 200 palabras, destacándose lo que se considera central para brindar una idea clara de la naturaleza de la propuesta y su motivación.

Este proyecto, en formato podcast, tiene el objetivo de continuar consolidando un espacio en el cual la psicología como ciencia y profesión, nos permite acercar información actualizada, a través de una conversación con profesionales, en un lenguaje cotidiano y respetando el quehacer profesional.

La discusión y la reflexión sobre los distintos temas que tienen como protagonista a las personas, la psicología y sus contextos socio-económicos y culturales son abordados por diferentes profesionales psicólogos, en sus diferentes trayectos profesionales, enriqueciendo la información. Comunicar los aportes de la psicología actual, su investigación, su práctica sobre las diferentes temáticas que nos requieren, aportando a los debates actuales y al bienestar general.

El podcast es uno de los medios comunicacionales más utilizados actualmente, ya que tiene la posibilidad de acercar información en poco tiempo, abriendo interrogantes, motivando la búsqueda de soluciones, de una manera preventiva a situaciones que pueden ser más graves para las personas y sus entornos.

Nos proponemos continuar con la tercera temporada de podcast, ofreciendo más información, modalidades de prevención, asistencia, y orientación psicológica. En tiempos de Inteligencia Artificial, la charla amena, interesada, comprometida de los profesionales, que cada día ponen su esfuerzo y dedicación, en la comunidad y con la comunidad.

Responsable Financiero/a del Proyecto:

UA de origen	Facultad de Psicología
Apellido y Nombre	Zingales, Paula Andrea
CUIL	27-22047719-9
Legajo	11.970
Título	Lic. En Psicología
Cargo	JTP
Dedicación	Simple
Condición	Regular
Domicilio	Puán 6204
Localidad	Mar del Plata
Tel.	223-5361934
Email	paulaandrezin@gmail.com

1.5. RADICACIÓN:

Los campos que siguen a continuación no son mutuamente excluyentes ni obligatorios.

Completar según la radicación/vinculación con las distintas Estructuras

Organizacionales. (si los hubiera)

<i>Centro de Extensión Universitaria</i>	
<i>Programa de Extensión / Investigación</i>	
<i>Grupo de Extensión / Investigación/Integral</i>	X
<i>Cátedra</i>	

1.6. LOCALIZACIÓN

Barrios/localidades de General Pueyrredon, u otras fuera de General Pueyrredon:


-
-


****Temporada 2. Políticas públicas y salud mental.**

En edición actualmente, se publican en mayo 2026.



Presentaciones a congreso



 **Facultad de Psicología**
Universidad Nacional de Mar del Plata

**Nuestra experiencia en comunicación como estudiantes de Psicología,
integrando el Proyecto de Extensión "Podcast Paradigmático"**



Autores: Eleonora Casati, Romina Conca, Adriana Navarro

E-mails : eleonoracasati@gmail.com
concaromk@gmail.com
navarroadriana64@gmail.com

Información Web

Eventos en redes sociales, web de difusión, información extra, etc

Redes sociales



Acceso a las temporadas y episodios

****Temporada 1.Tecnología y Psicología**



[https://youtube.com/playlist?list=PLOvZSHGgAOKIs7nJNEyWAvWxleqOlrWH1&si=wFL](https://youtube.com/playlist?list=PLOvZSHGgAOKIs7nJNEyWAvWxleqOlrWH1&si=wFL0yy0jJlqYe_0u)

[0yy0jJlqYe_0u](https://youtube.com/playlist?list=PLOvZSHGgAOKIs7nJNEyWAvWxleqOlrWH1&si=wFL0yy0jJlqYe_0u)

Palabras Clave (Máximo 5 palabras)

- 1) PSICOLOGIA
- 2) PODCAST
- 3) PROFESIONALES
- 4) INFORMACION
- 5) ENTORNOS COMUNITARIOS SALUDABLES

● **PROPUESTA**

.1. **ORIGEN DEL PROYECTO** (En este apartado se deberá indicar la génesis de la iniciativa, apuntando a describir sucintamente cómo surge la necesidad/intención de formular la misma - Máximo 100 palabras)

El proyecto surge como una oportunidad de comunicación, durante la cursada de la materia Epistemología de la Psicología, año 2022 y 2023, cuando la docente comenta que realizó formación en podcast. Se conformó el grupo con estudiantes, con la finalidad, de acercar a la comunidad información de utilidad sobre distintos temas de psicología en la voz de quienes tienen experiencia, formación y dedicación seria. La comunicación actual, requiere utilizar formatos, que llegan a más población y más eficientes. El podcast, se escucha en cualquier momento, la duración es de 20 a 30 minutos máximo y con un estilo temático difundido previamente.

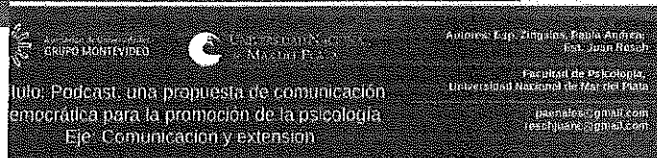
.2. **ANTECEDENTES Y PROYECTOS VINCULADO** (Se deben plantear antecedentes de acciones, proyectos y aportes realizados a la temática abordada, tanto del equipo como de las organizaciones con las que se vinculan - Máximo 300 palabras)

Nuestro grupo, ya tiene dos temporadas y estamos proyectando la tercera. La elaboración TIENE 3 Etapas: la etapa de producción, la etapa de realización y la etapa de difusión. En la etapa de difusión, usamos el recurso de redes sociales, los linkS, trabajando con las escuelas para que los episodios, permitan a los estudiantes

Paradigmático: un podcast de psicología

Conceptualizando la experiencia

Presentación a cargo de Juan Cruz Resch
X Congreso Marplatense Internacional de Psicología



ordada el concepto de la **psicología social** ligada a la búsqueda de la **salud mental**, generando un dispositivo de **debate y la discusión** e la **salud mental** desde la **ciencia y profesión**.
Se realizan con **carácter comunicacional** a **través del quehacer**



Nos parece importante poder **comunicar los aportes de la psicología actual**, su **investigación**, su **práctica en las diferentes temáticas** como: las **redes sociales**, la **inteligencia artificial**, la **salud pública**, los **entornos ecológicos** y otros, **aportando al bienestar general**.

El **podcast** es uno de los **medios comunicacionales** más **utilizados** actualmente, ya que tiene la **posibilidad de acercar información** en poco tiempo, **abriendo interrogantes**, **motivando la búsqueda**.



tecnología



Actualmente son los **podcasts conversacionales**, con **charlas de dos o más personas** (Juan Pitelli, Webinar DC, Facultad de Palermo), y es el **formato** que estamos realizando, **de 20 a 30 minutos**.



¿Dónde escucharnos y cómo contactar con nosotros?

Código QR
Redes sociales:
Contacto



El objetivo del trabajo en equipo es **sumar aportes e ideas de cada integrante**, **profesionales de la Salud y del público en general**, para **atender así la diversidad de temas actuales** y **generar un espacio de escucha amena**, **construyendo el futuro de los proyectos**.

Para lograr una comunidad más tolerante y más respetuosa y a la vez disminuir las violencias y los prejuicios, es primordial realizar un recorrido, para entender algunos mandatos sociales, que han favorecido por tiempo el abuso de poder y las desigualdades. Teniendo como objetivo, mejorar el pensamiento crítico, valorar la investigación científica, y tener un reconocimiento a los profesionales y comunidades, que trabajan con propuestas y modalidades para mejorar el bienestar comunitario. Queda mucho por hacer, el podcast, es un granito de arena, para informarnos y pensar comunitariamente, en pos de una convivencia, con acuerdos consensuados y legítimos como pilar de los territorios, no solo localizables, sino también los territorios comunicacionales.

.4. MARCO CONCEPTUAL (Describir sucintamente sobre qué conceptos se sustenta el proyecto, tanto en los específicamente disciplinares como en los que hacen al abordaje territorial - Máximo 300 palabras)

Estamos en presencia del uso de los medios masivos digitales de comunicación para acercar información necesaria a la población respecto a su salud mental. En 1979, la compañía Sony lanzó al mercado el equivalente de un "minicomponente" concebido para ser llevado en la mano o en un bolsillo y audible vía auriculares. Tenía el adecuado nombre de "walkman". Este aparato de configuración casi milagrosa contribuyó la emergencia de una nueva corporalidad: combinaba la libre circulación con la escucha individual de cassettes de audio elegidos por uno mismo, sin necesidad de estar conectado a un aparato fijo, cómo sucedía hasta entonces. El dispositivo suscitó un deslumbramiento planetario que confirmó con énfasis la afirmación de Arthur C. Clarke según la cual "toda tecnología lo suficientemente avanzada es indiscernible de la magia". Sadin, E. (2013).

Proponemos facilitar escenarios de diálogo e intercambios por un lado entre profesionales de la salud y la comunidad y por otro lado entre profesionales de la salud y gestores sociales, comunitarios y territoriales entre otros.

La situación actual de desinformación sobre la salud mental pertinente a tratamientos e investigaciones facilita el acercamiento a propuestas y terapias alternativas que van en desmedro de la salud mental comunitaria.

Considerando como punto de partida para acordar criterios sobre el rol de la psicología actual nos proponemos constituirnos en un enlace con los profesionales y las

enriquecer su propuesta pedagógica y tener información, para reflexión, conocimiento o consulta psicológica. Que el podcast esté en las escuelas, es nuestro mayor interés como lugar donde se puede dar visibilidad al tema de salud mental, y ser una forma de aumentar la racionalidad social, respecto a la psicología, no solo asistencial, sino también preventiva.

Nuestro equipo de trabajo, se propone enriquecer el podcast, por un lado como un material para las dinámicas de clases escolares, como también, llegar a las asociaciones de fomento, barriales, culturales, deportivas, con un material útil para reflexión, debate o información. Generar lazos y conciencia social, requiere de estrategias claras y eficaces, que se mantengan en el tiempo, instalar este producto, es hacer un lugar de reconocimiento que la SALUD MENTAL IMPORTA.

Nos proponemos hacer un relevamiento de las demandas temáticas, con una encuesta en nuestro Instagram, y realizar encuentros en streaming con invitados del campo de la salud mental y el arte, nos parece un camino que incluye la emoción, la creatividad y una manera de transitar situaciones problemáticas. Según Mario Bunge (2011), las emociones son desde el punto de vista evolutivo o filogenético anteriores a la ideación. Para sobrevivir es más importante sentir miedo o rabia o placer antes que saber ecuaciones matemáticas. No se puede pedir una razón pura y perfecta, entre otros motivos porque no está aislada de nuestro cuerpo.

.3. DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA (Se deben indicar los aspectos centrales de la problemática a abordar, específicamente vinculados con el territorio y la comunidad donde se desarrollara el proyecto - Máximo 300 palabras)

En cuanto al diagnóstico de la problemática, es esencialmente, que la población no tiene información sobre la Psicología, en tanto ciencia y profesión, y buscan soluciones o primeros acercamientos, a terapias alternativas, que en muchas situaciones perjudican la calidad de vida de la comunidad en general.

El acceso a la información, de la forma más accesible y democrática posible, permite aumentar el compromiso comunitario y la construcción de sentidos compartidos acerca de la importancia de la salud mental. Una sociedad más informada, respecto a la salud comunitaria, es más responsable y más inclusiva, en todas las posibilidades ecológicas y medioambientales posibles.

sectores con las que el proyecto se vincula; cómo surge el vínculo y cuál es la importancia del trabajo conjunto. - Máximo 200 palabras

Una de las razones de implementar un proyecto comunicacional y comunitario con información confiable es lograr aumentar el uso del criterio racional para cubrir demandas vinculadas a problemas en salud mental. También debe ser perceptible la utilidad de esta información para generar debates y diálogos entre diferentes disciplinas que convergen en distintos proyectos para dar respuestas sociales. La conformación de nuestro grupo interdisciplinario, la convivencia entre nosotros, la retroalimentación de los haceres de cada uno cobra sentido si es un modelo útil para poder generar replicabilidad en diferentes proyectos, económicos, sociales y culturales.

.7. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO (Lo completado en este campo será utilizado para la difusión del proyecto)

Objetivo general

- Acercar a la comunidad un modo de información accesible y democrática, sobre temas de psicología y salud mental actualizada, por profesionales de la salud, científicos y docentes.

Objetivos específicos

- Poner en valor la comunicación y el entendimiento, sobre los distintos saberes, generando herramientas de pensamientos para cuestionar y debatir sobre temas de actualidad.
- Estimular la capacidad de transmitir propuestas académicas y/o profesionales de diferentes formas expresivas: podcast, audiovisuales, teatrales, fotográficas.
- Ejercitar al alumno en la lectura y la escucha crítica e interesada a fin del uso profesional de diferentes textos o modos de expresión.
- Favorecer las dinámicas comunitarias de participación en temas sobre psicología, educación y cultura.
- Aportar un material accesible para el uso áulico en colegios secundarios,

dimensiones más relevantes para cubrir la demanda de manera ética y profesional. Desde una perspectiva amplia, nuestro proyecto puede constituirse en un instrumento de cambio que se inserta en contextos socio-económicos y culturales y un escenario de interacción en los cuales los diferentes actores sociales con sus intereses, necesidades y demandas tienen impactos en el desarrollo integral de la comunidad.

.5. **METODOLOGÍA A IMPLEMENTAR** (Se deben indicar las estrategias y dispositivos mediante los que se desarrollará el proyecto - Máximo 300 palabras)

Los podcasts más escuchados actualmente son los conversacionales, con entrevistas y charlas de dos o más personas (German Pitelli, Webinar DC, 16/8/23, Universidad de Palermo), y es el formato de podcast propuesto, PARADIGMATICO, con una duración de 20 a 30 minutos como máximo.

El objetivo del trabajo en equipo es sumar aportes e ideas de cada integrante, de profesionales de la Salud y del público en general, para atender así la mayor diversidad de temas actuales dado el contexto socioeconómico y cultural, y que se genere un espacio de escucha amena, manteniendo el interés de los oyentes y generando un puente de comunicación.

La elaboración de los podcast la dividimos en 3 (tres) ETAPAS: la etapa de producción, la etapa de realización y la etapa de difusión. En la primera se decide el tema, se trabaja con el equipo de colegas y estudiantes de psicología.

La segunda etapa está a cargo y enfocada por técnicos del hacer audiovisual, estudiantes, profesionales con experiencia en el desarrollo de la misma.

La tercera etapa, a cargo de profesionales en ciencias económicas y sociales, elabora una encuesta asociada a demanda sobre consumos de salud mental.

Finalmente combinamos y sumamos los aportes de todos.

Nuestro grupo es interdisciplinario, lo conformamos psicólogos, técnicos audiovisuales, y economista, siendo docentes y estudiantes, cuyo trabajo de todos nosotros, requiere del respeto y la aceptación de lo necesario de sumar ideas, aportes y todos los cambios posibles, para mejorar y enriquecer no solo el producto podcast, sino también a nosotros mismos, en calidad y compromiso humano.

.6. **VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD** (Describir la interacción con instituciones y

6/6/26	Jueves de 11 a 13	Etapa de edición de clips y difusión. Interacción con gabinetes e instituciones.
Desde 6/6/26 Hasta noviembre	Jueves de 11 a 13	Etapa de difusión. Análisis y sistematización de la información relevada. Retroalimentación para la creación de nuevos contenidos. Evaluación final.

.9. INDICADORES

- Indicadores Cuantitativos (Determinar todas las metas cuantitativas que permitirán evaluar a posteriori los resultados del proyecto)

En la primera temporada que publicamos, recibimos comunicaciones, solicitando episodios, para citarlos en artículos académicos, el indicador que usaremos para este proyecto será:

- Para cada episodio cantidad de visualizaciones diferenciadas por categorías: alto, medio, bajo, en YouTube y en el clip en Instagram.
- Para cada episodio cantidad de interacciones diferenciadas de acuerdo a la temática; formuladas por los usuarios (ej. Pedidos y demandas de profesionales, indagación sobre temáticas tratadas en los episodios).
- Cantidad de escuelas contactadas para usar el podcast.
- Cantidad de escuelas que manifiestan demandas y tipos en relación a la salud mental, (para la elaboración de futuros episodios en la siguiente temporada).
- Cantidad de reuniones, o encuentros con instituciones para desarrollar actividades conjuntas, usando el producto podcast.
- La cantidad de usuarios que usan la información, requieren y comentan entre otros, temáticas tratadas en los podcast.
- Cantidad de usuarios que responden las grillas, difundidas y asociadas a episodios.

- Indicadores Cualitativos (Plantear los aspectos que se espera permita complementar la evaluación cuantitativa)

en centros comunitarios y culturales.

- Ofrecer a los estudiantes de comunicación audiovisual tanto una práctica profesionalizante desde lo técnico / operativo, como una perspectiva amplia del campo laboral en el mundo académico.
- Realizar una experiencia de trabajo interdisciplinaria, novedosa, por un lado conocer distintos especialistas sobre temas de psicología y educación y por otro lado las intervenciones técnicas sobre la comunicación y el análisis de la demanda vinculada a salud mental.

.8. **PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES** (Se espera una breve descripción de cada de las actividades previstas para el proyecto)

Nuestro grupo, ya tiene dos temporadas y estamos proyectando la tercera. La elaboración TIENE 3 ETAPAS; la etapa de producción, la etapa de realización y la etapa de difusión. En la primera se decide el tema, duración, formación de agenda de contacto del entrevistado, preguntas, coordinación de agenda para grabación. La segunda etapa es la grabación y edición del podcast. La tercera etapa es de difusión, estamos usando el recurso de redes sociales, los link, a quienes nos soliciten los episodios, trabajando también generar propuestas temáticas. En simultáneo a la realización de las primeras etapas se arman grillas de relevamiento a usuarios individuales del podcast y se toma contacto con las instituciones, a fin de presentar el producto podcast y relevar demandas vinculadas a temas de interés,

Fecha de inicio	Fecha de finalización	Nombre y descripción de la actividad
12/3/26	Continua, reunión todos los jueves de 11 a 13 hs. Presencial o virtual	Etapa de producción. Contacto con los invitados. Contacto con instituciones educativas.
10/3/26	Los viernes, de 9 a 13	Etapa de grabación.
4/6/26	Martes de 10 a 14	Etapa de edición. Etapa de realización de grillas. Interacción con escuelas.

servicios de interés para la comunidad, especialmente cuando se abordan temas o perspectivas ausentes en los medios masivos. A esto se le suman las facilidades para la distribución que ofrece Internet: mailing, publicación y replicado de links, etiquetado de usuarios, QRs, playlists en plataformas, etc. Consideramos que es una propuesta de comunicación, con una forma eficaz de llegar a la comunidad, con el tiempo son cada vez más usadas las tecnologías digitales, en ámbitos no solo recreativo, sino también de servicios en temas de salud y otros, aportando beneficios a la comunidad.

.2. RESULTADOS ESPERADOS EN LA UNMDP (Describir cuales son los aprendizajes que el equipo espera incorporar durante el desarrollo del proyecto; aprendizajes académicos, vinculares, personales, etc - Cómo estiman que se vinculen los saberes y se construyan los entramados interdisciplinarios necesarios para el desarrollo del proyecto – integralidad de funciones – articulación extensión/docencia/investigación en la propia universidad -. Máximo 200 palabras)

La conformación de nuestro equipo de trabajo es interdisciplinaria, por lo cual es una modalidad de trabajo que nos enriquece a todos, en tanto saberes, como distintas perspectivas y expectativas de logros esperados.

Para los estudiantes es una posibilidad de realizar prácticas, en un ámbito nuevo, con otros recursos, en la implementación de una propuesta novedosa y actual.

Se considera como pilar importante el trabajo con los estudiantes, en su formación, contar con un lugar para vivenciar la práctica en un área de especialización nueva, enmarcada en distintos saberes necesarios para dar respuesta con compromiso y ética, a las nuevas situaciones sociales en tanto territorios comunicacionales.

A futuro, se podrán realizar pasantías, tesis, y distintas experiencias educativas, al tener un dispositivo de trabajo, que se mantiene en el tiempo, adquiriendo experiencia y conocimientos prácticos nuevos.

.3. PROPUESTA DE AUTOEVALUACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN (Describir que métodos e instrumentos se prevén para realizar el registro – Ej.: memorias, actas, bitácora, audiovisual, etc. – y autoevaluación de lo realizado - Máximo 200 palabras)

Realizamos de forma semanal, acta de trabajo. La realización del podcast, en la

- Sistematización de respuestas de la grilla de usuarios del podcast por episodios.
- Registro de demandas de las instituciones contactadas en relación a temáticas de interés vinculadas a la salud mental para generar nuevos episodios.
- Indagaciones valorativas sobre los episodios y el canal utilizado para la difusión.
- Valorización de la percepción docente respecto al impacto de la recepción y uso de la información en las materias relacionada o en jornadas educativas.
- Descripción de innovaciones curriculares derivadas del proyecto.
- Autoevaluación colectiva de los integrantes del proyecto.
- Relevar la percepción social, respecto a la psicología como ciencia y profesión. Indagación de satisfacción del podcast con profesionales de la salud.

.1. DURACIÓN DEL PROYECTO (En meses. Consultar el tiempo máximo de ejecución admitido por la convocatoria a la que se presenta el proyecto)

El proyecto dura 12 meses.

- **RESULTADOS ESPERADOS Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD**

.1. RESULTADOS ESPERADOS CON LA COMUNIDAD (Estimación de los resultados esperados a la finalización del proyecto de acuerdo a los propósitos del mismo, y su contribución al mejoramiento de la calidad de vida – Máximo 200 palabras)

En la actualidad el podcast permite acceder a información relevante con algunas importantes ventajas frente a otros medios. Para el emisor: bajo costo de producción, requisitos técnicos mínimos, amplias libertades para la producción y gestión de los contenidos y la posibilidad de ampliar el alcance del producto mediante diferentes estrategias. Para el receptor, poder disponer del producto tanto en audio como en video, acceso por demanda (permite ser escuchado en cualquier momento y lugar) y segmentaciones temáticas específicas. Estas características lo hacen un mecanismo ideal para la difusión y divulgación de contenidos académicos, educativos y de

Apellido y nombre	Dependencia	Categoría	Dedicación Docente	Rol	Hs. Sem. dedicadas	Honorarios
Zingales, Paula Andrea	Fac. de Psicología	JTP Regular	Simple	Director	10 hs.	No
Gentile, Natacha Paola	Fac. de Ciencias Económicas y Sociales	Profesor Adjunto Regular	Exclusiva	Co-director	5 hs.	No
Lenz, Federico Eduardo	Fac. de Arquitectura, urbanismo y Diseño	JTP Regular	Simple	Coordinador de grabación	5 hs.	No
Montiel, Juan Martin	Fac. de Arquitectura, urbanismo y diseño	Ayudante Primera	Simple	Integrante	5 hs.	No
Boga Sokolovsky, Micaela Aixa	Fac. de Arquitectura, Urbanismo y Diseño	Adscripta	Simple	Integrante	5 hs.	No
Resch, Juan Cruz	Fac. de Psicología	Graduado	Simple	Integrante	5 hs.	No
Méndez, Valentina	Fac. de Arquitectura, Urbanismo y Diseño	Ayudante Segunda	Simple	Integrante	5 hs.	No
Del Val, Benito	Fac. de Psicología	Estudiante	Simple	Integrante	5 hs.	No
Casati, Eleonora	Fac. de Psicología	Graduada	Simple	Integrante	5 hs.	No
Aquileia, Luna Melina	Fac. de Arquitectura, Urbanismo y Diseño	Estudiante	Simple	Integrante	5 hs.	No
Navarro, Adriana	Fac. de Psicología	Graduada	Simple	Integrante	5 hs.	No
Conca, Romina	Fac. de Psicología	Estudiante	Simple	Integrante	5 hs.	No

Organizaciones participantes

.2. ORGANIZACIONES PARTICIPANTES (Ingrese todas las organizaciones con las que se vinculara el proyecto. Además deberá sumar el aval correspondiente en ANEXO)

producción requiere de un registro sistemático acuerdos de grabaciones, en cuanto horarios, y una comunicación con los invitados por pedido de datos para ser presentados, preguntas que se consideren necesarias para transmitir información, según demanda u otras características, todas las actividades quedan registradas en el correo electrónico de paradigmático.

Tenemos un registro de bibliografía pertinente según temáticas, como también realizamos una indagación en medios o redes sociales sobre el tema.

- **RESULTADOS ESPERADOS EN LA UNMDP** (Describir cuales son los aprendizajes que el equipo espera incorporar durante el desarrollo del proyecto; aprendizajes académicos, vinculares, personales, etc - Cómo estiman que se vinculen los saberes y se construyan los entramados interdisciplinarios necesarios para el desarrollo del proyecto – integralidad de funciones – articulación extensión/docencia/investigación en la propia universidad -. Máximo 200 palabras)

Dentro de los resultados esperados, es por un lado el intercambio de saberes entre las distintas disciplinas que participan en el proyecto y por otro lado lograr un producto de calidad, accesible y democrático, usando la tecnología digital de comunicación, con un sentido ecológico y posible de utilizar, por la mayoría de la población, teniendo en cuenta que el podcast se puede escuchar en un celular.

- **PERSONAS Y ORGANIZACIONES PARTICIPANTES DEL PROYECTO**

.1. EQUIPO DE TRABAJO (Incorporar aquí todas las categorías y miembros: Directore, Codirectore -si correspondiere-, Responsable Financiero -si correspondiere-, estudiantes, docentes, no docentes, graduados, agentes comunitaries).

Equipo de Trabajo

entendimiento que antecede a la acción. Es acercar posibilidades de reflexión y racionalidad sobre las condiciones o modos de elegir o preferir una teoría, una modalidad de intervención experta, o proyecto social.

Desde el punto de vista de la realización del material audiovisual, el proyecto se inscribe en el conjunto de prácticas profesionalizantes indispensables para reducir la distancia entre la formación teórico académica, y el campo laboral al que apunta. Así mismo, por tratarse de un producto de difusión del conocimiento científico, promoción de la salud y servicio a la comunidad, y como práctica de transferencia entre el mundo académico y la sociedad, el proyecto se vincula con las Prácticas Socio Comunitarias Tecnicatura Universitaria en Comunicación Audiovisual.

6.2- OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS PARA LA PRACTICA REQUERIDA: *deberán ser formulados en adecuación a la reglamentación de las Prácticas Socio Comunitarias (O.C.S N°1747/11 y O.C.A 925/19) (Máximo 300 palabras)*

Objetivos del curso:

Se espera que los estudiantes logren:

Objetivos generales

- Identificar los conceptos de racionalidad y la importancia de su uso en las interacciones sociales para facilitar la discusión y el diálogo.
- Favorecer la adquisición de habilidades de diálogo en la fundamentación de las elecciones teóricas, artísticas, y de promoción de ambientes saludables.
- Promover el examen crítico en relación a la preferencia de creencias y teorías prácticas en los contextos sociales.

Objetivos específicos

- Ejercitar la capacidad del estudiante de transmitir sus propuestas de diferentes formas expresivas: escritas, audiovisuales, teatrales, fotográficas, musicales, literarias y otras.
- Ejercitar al alumno en la lectura y observación crítica de diferentes textos o modos de expresión; diarios, revistas, historieta, fotografía, cine, etc.
- Favorecer el aprendizaje colaborativo para la realización y difusión de contenidos de calidad.
- Integrar nuevos conocimientos vinculado a lo comunicacional, en el formato podcast, como un producto

Nombre/ Razón Social
Colegio de Psicólogos .Distrito X

.3. ARTICULACIONES INTRA-UNIVERSITARIAS. (Explicite todos los Grupos, Proyectos, Cátedras, Programas, con las que se vinculara el proyecto para la integralidad de funciones. Además deberá sumar el aval correspondiente en ANEXO)

Nombre/ Unidad Académica
Facultad de Psicología
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

- **PRACTICAS SOCIO COMUNITARIAS**

.1. FUNDAMENTACION DE LA PROPUESTA DE PSC (*no más de 200 palabras*):
justificación de la importancia que reviste la incorporación en razón del Proyecto y su dimensión formativa.

Entrenamiento en la producción de medios audiovisuales de salud para la difusión en contextos sociales.

En la presente Propuesta se trabajará en desarrollar habilidades de comunicación y reflexión crítica de los psicólogos con los diferentes actores sociales. Nuestras intervenciones en contexto espacial o territorial y discursivo; y teniendo como premisa la valoración de las creencias, haceres y diferentes miradas sobre los hechos sociales.

En el concepto que define Habermas (2001) como "acción comunicativa" donde las interacciones sociales están orientadas por el lenguaje en búsqueda de un

• **FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO**

.1. **FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO**

FUENTE	MONTO
Monto Solicitado (U.N.M.d.P.) (Consultar el monto máximo admitido por la convocatoria a la que se presenta, según el tipo de proyecto)	\$ 200.000
Otras Fuentes (Especificar si las hubiere)	--
Total Financiamiento	\$ 200.000

.2. **PRESUPUESTO DE GASTOS POR RUBRO**

Rubro	Detalle	Monto x Rubro
<u>Bienes de consumo</u> (Ejemplo: Alimenticios, Textiles, Papelería, Impresos, Combustibles)	Papelería	35.000
	Impresos	40.000
	Alimenticios	35.000
	Combustible	50.000
<u>Servicios no personales</u> (Ejemplo: Alquileres, Publicidad, Pasajes, Reparaciones)	Pasajes	40.000
<u>Honorarios</u>		
<u>Equipamiento</u>		
<u>Inscripción</u>		

6.3 ENUNCIACION DE CONTENIDOS A DESARROLLAR DURANTE LA PROPUESTA
(deberá especificar nivel de PSC/PEEP que postule y estar organizado desde distinción que presenta la O.C.A 707/23) (Máximo 300 palabra)

Contenidos a desarrollar en el curso:

EJE TEMATICO I:

Conocimiento. Distintos tipos de conocimiento (científico, sentido común, Intuitivo)
Particularidades de las dimensiones sociales y sus implicaciones éticas y epistemológicas.

EJE TEMATICO II:

Sistema enunciativo y sistema concreto. Instituciones, sistemas sociales, valores y normas. Discusión y Diálogo crítico. Problemas propios de cada sistema y los discursos que los caracterizan.

EJE TEMATICO III:

La interacción de la psicología con la cultura. La "psicología crítica" y el cuestionamiento a los enfoques de la psicología contemporánea. La psicología y el cambio social.

6.4 DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL DESARROLLO DE LAS PSC:

(Máximo 200 palabras)

Las actividades de aprendizaje previstas para la propuesta son:

- Elaboración de propuestas de intervención que contengan el modelo de realización audiovisual para comunicar temas de salud.
- Diseñar un plan de temas debates para lograr la discusión, reflexión y profundización de aquellos aspectos temáticos de interés en la comunidad.
- Elaboración de un listado de textos u otros medios comunicacionales, que permitan la reflexión y el debate.
- Generar propuestas de intercambio, con la inclusión de diferentes lenguajes visuales, artísticos, que sean atractivos y de calidad.

Total presupuestado	\$ 200.000
----------------------------	-------------------

.3. RECURSOS DISPONIBLES. Equipamiento, instalaciones e infraestructura

(Detallar los recursos con los que ya se cuentan para la ejecución de los proyectos, más allá del financiamiento solicitado, ya sea que los disponga la Unidad Académica, el equipo del proyecto, y/o las organizaciones vinculadas)

Actualmente **Recursos disponibles** **

Técnica:

- Dos cámaras con capacidad de grabación de video en calidad HD (1080 o 1920P, 16:9)
- Tres micrófonos corbateros.
- Grabador de audio de cuatro canales configurado para grabar wave o bwf a 48Khz / 16 bits.
- Luces, trípodes y gelatinas para iluminación de tres puntos
- PC para edición y almacenamiento.

Locaciones:


- Utilizamos un escenario externo como set de grabación (consultorio de la profesional responsable, ubicado en San Lorenzo 2441).
- Aula 85 de la Facultad de Psicología, equipada con notebook y PC de escritorio.
- Espacios alternativos a definir, cuando la temática lo amerite.

**Todos los recursos técnicos, pertenecen a los integrantes del equipo.

- **BIBLIOGRAFÍA (Bibliografía principal consultada para la formulación del proyecto)**

5.-Bibliografía Obligatoria (básica)

- Bunge, Mario (1980). Epistemología. Barcelona, Ariel. Cap. 5
- Bioy Casares, A (1986) Historias desaforadas. La rata o una llave para la conducta. pp 193-208. Buenos Aires. Emece editores.
- Elster, J (1989) Tuercas y tornillos. Una introducción a los conceptos básicos de las ciencias sociales. Barcelona. Gedisa. 1991.
- Lugones, Leopoldo. Cuentos fantásticos. El descubrimiento de la circunferencia. Buenos Aires. Arte grafico Editorial Argentino .2011
- Mosterín, J (1978) Racionalidad y acción humana. Madrid: Alianza.
- Habermas, Jurgen (2001), Acción comunicativa y razón sin transcendencia. Buenos Aires. Paidós, 2003.
- Sadin, E. (2013) Introducción: la emergencia de una cognición artificial superior. Caja Negra, Buenos Aires
- Serroni Copello, R. (1997). Diálogo, racionalidad y salud mental. Cap. 1 «Expansión discursiva y recursiva en la evolución de la psicología». Buenos Aires, ADIP.
- Zingales, Paula (2013) Relatar, reír y representar. Una forma de inclusión social en discapacidad mental. Trabajo presentado en el "IV Simposio Internacional Infancia, Educación, Derechos de niños, niñas y adolescentes. Las prácticas profesionales en los límites de la experiencia y del saber disciplinar II. Mar del Plata, 29 de noviembre de 2013


Lic. Paula Andrea Zingales
Esp. Psicología Clínica Discapacidad
Mat. 46.023
