

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

PLANIFICACIÓN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Psicología.

REQUISITO: Prácticas Sociocomunitarias (P.S.C)

NIVEL: 2

NOMBRE DE LA PSC:

**Motivación emprendedora y liderazgo emprendedor:
Aprendizaje colaborativo internacional virtual para la
transversalización de la perspectiva de género.**

NIVELES DE PEEP QUE ACREDITA: III y IV

DOCENTE RESPONSABLE: Dra. Yamila Fernanda Silva Peralta

CARGO: Profesora Adjunta

DEDICACION: Simple

DOCENCIA

a.- Datos del curso:

- 1- Nombre de la PSC: **Motivación emprendedora y liderazgo emprendedor: Aprendizaje colaborativo internacional virtual para la transversalización de la perspectiva de género.**
- 2- Curso: Obligatorio
- 3- Carga horaria total del requisito PSC en el Plan de Estudios: 60 hs.
- 4- Nivel de PSC: 2
- 5- Carga horaria del Requisito: 40 hs.
- 6- Carrera: Licenciatura en Psicología
- 7- Carga horaria semanal de los estudiantes:
 - 7.1. Fase de conceptualización teórica (Total 20 hs): 4 hs (2hs sincrónicas y 2hs asincrónicas semanales)
 - 7.2. Fase de sensibilización en territorio/ intervención (Total 20 hs): 4 hs (2hs sincrónicas y 2hs asincrónicas semanales)
- 8- Carga horaria semanal de los alumnos (40 hs distribuidas en 5 semanas):

Conceptualización teórica	Sensibilización en territorio/ intervención
4 hs (2 hs sincrónicas y 2 hs asincrónicas)	4 hs (2 hs sincrónicas y 2 hs asincrónicas)

- 9- Cantidad estimada de alumnos: 110
- 10- Cantidad de docentes /funciones: 4 Coordinadora de COIL (1 Coordinadora de UNMDP, Argentina; 1 Coordinadora de TdeA-IU, Colombia; 1 Coordinadora de UNE, Paraguay; 1 Coordinadora de UNA, Nicaragua).
- 11- Cantidad de comisiones: 5 Comisiones:

Comisión 1 (máximo 15 estudiantes): días miércoles de meses abril y mayo de 14:00 a 15:30hs (horario Argentina), articulación con Prácticas I de Trabajo Social, Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria, Medellín, Colombia + Tutorías opcionales los días jueves de 14:00 a 15:30hs (previa inscripción por grupos).

Comisión 2 (máximo 40 estudiantes): días miércoles de meses mayo y junio de 20:00 a 21:30hs (horario Argentina), articulación con Seminario II, Derecho, Universidad Nacional del Este, Ciudad de Este, Paraguay + Tutorías opcionales los días jueves de 14:00 a 15:30hs (previa inscripción por grupos).

Comisión 3 (máximo 25 estudiantes): días miércoles de meses mayo y junio de 18:30 a 20:00hs (horario Argentina), articulación con Gerencia Estratégica yd e la Producción, Agronegocios, Universidad Nacional Agraria, Managua, Nicaragua + Tutorías opcionales los días jueves de 14:00 a 15:30hs (previa inscripción por grupos).

Comisión 4 (máximo 25 estudiantes): días viernes de meses mayo y junio de 14:00 a 15:30hs (horario Argentina), articulación con Proyecto "Factorías del conocimiento" (extracurricular) Universidad Nacional Agraria, Managua, Nicaragua + Tutorías opcionales los días jueves de 14:00 a 15:30hs (previa inscripción por grupos).

Comisión 5 (máximo 25 estudiantes): días martes de meses mayo y junio de 15:30 a 17:00hs (horario Argentina), articulación con Cadena de Vegetales, Ingeniería de la Agroindustria de los Alimentos, Universidad Nacional Agraria, Managua, Nicaragua + Tutorías opcionales los días jueves de 14:00 a 15:30hs (previa inscripción por grupos).

12- Relación docente/estudiante: 30 estudiantes por Docente.

b.- Composición del equipo docente:

Nombre	Títulos	Cargo (*)	Carácter (**)	Dedicación	Cantidad de horas semanales dedicadas a en la UNMDP (***):			
					Docencia -en este curso frente a alumnos-	Investigación -horas totales-	Extensión -horas totales-	Gestión -horas totales-
Silva Peralta, Yamila Fernanda	Dra.	Prof. Adjunta	Regular	Simple	10 hs.	30 hs.	10 hs.	---
Pilar Guaridola (*)	Lic.	---	---	---	10 hs.	30 hs.	---	---
Ángela María Zapata (**)	Mg.	---	---	---	10 hs.	---	---	---
Viviana Vega Duette (***)	Abog.	---	---	---	10 hs.	---	---	---
Sandra Lovo Jerez (****)	Dra.	---	---	---	10 hs.	---	---	---
Massiele García (****)	Lic.	---	---	---	10 hs.	---	---	---
Tomasa Hernández (****)	Ing.	---	---	---	10 hs.	---	---	---

(*) Tesista Doctoral de la Facultad de Psicología de la UNMDP, Argentina.

(**) Docente del Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria, Medellín, Colombia.

(***) Docente de la Universidad Nacional del Este, Ciudad del Este, Paraguay.

(****) Docente de la Universidad Nacional Agraria, Managua, Nicaragua.

PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

1.- Propósitos de formación.

Los propósitos de formación son formulaciones enunciadas a nivel de plan de estudios y de cada área curricular que lo integra. En ambos niveles deben contemplarse los sectores de formación definidos estatutariamente

1.a. En caso de no estar definidas las áreas curriculares a nivel institucional y por ende no estar

definidos los propósitos de formación del área, indique con una cruz que sectores de formación privilegia el curso. (Estatuto: Sección I; Título II; Art.7, Inc.b).

1.-Una visión de conjunto clara, integrada, actualizada y orgánica del cuerpo de conocimiento que define el campo optado, todo ello, apoyado en soportes epistemológicos críticamente fundados.	x
2.-Una perspectiva de su actividad científico - tecnológica - cultural, dentro del contexto histórico, y sentido de integración de su quehacer en grupos que operan sobre un mismo sector de la realidad desde diferentes formaciones.	x
3.-Una idea precisa de cómo la imaginación y la capacidad humana desarrollaron el quehacer y cuerpo teórico de las disciplinas que integran su carrera, de cuál es su evolución actual y de cuales las tendencias de avance futuro.	x
4.-Una versión clara de cómo se ha insertado la información y las prácticas que identifican el campo elegido en la realidad nacional, regional y local.	x
5.-Capacitación en métodos, técnicas y prácticas de investigación que le permite la producción de nuevos conocimientos.	x
6.-Idoneidad para operar dentro del quehacer que caracteriza el campo elegido, tal como suele ser descrito en los perfiles profesionales que se elaboran con fines curriculares.	x
7.-Disposición a focalizar su propio rol y la realidad desde una perspectiva crítica, con la finalidad de analizarlos e interpretarlos con fundamentos apropiados.	x
8.-Disposición a generar líneas originales de pensamiento, abordar problemas desde nuevos ángulos, proponer esquemas de acción como expresiones de su capacidad creadora.	x
9.-Disposición a percibir su preparación en función comunitaria y a desempeñar roles protagónicos en todas aquellas transformaciones sociales que favorezcan la más plena realización humana.	x

2.- Fundamentación de la propuesta:

Esta PSC se orienta a la exploración y análisis de la motivación y el liderazgo para emprender de la mujer latinoamericana, aportando fundamentación teórica y metodológica en el campo del desarrollo emprendedor desde la Psicología, en especial desde la Psicología del Trabajo y la Psicología Organizacional. Se trata de una práctica virtual dado que articulará a nivel internacional con las Universidades-Nodo agrupadas en la "Red Mujer[ES] Emprendedoras Sociales" (CYTED, Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, 2021-2024), promoviendo encuentros sincrónicos y asincrónicos de conceptualización y de sensibilización entre estudiantes de la Lic. en Psicología con estudiantes, docentes y coordinadoras que lideran programas, proyectos y acciones con perspectiva de género en nuestra región latinoamericana. Por lo tanto, esta PSC contribuye a la internacionalización curricular de los/as estudiantes de la Lic. en Psicología de la UNMDP para la transversalización de la perspectiva de género. Provee elementos para las residencias de pregrado en ámbito laboral, para lo seminarios de orientación, así como para trabajos de investigación relacionados a la temática. La propuesta se desarrollará en articulación e intercambio constante con el Área de Relaciones Internacionales de la Facultad de Psicología y contribuirá al proceso de internacionalización de la unidad académica y de su comunidad.

Consideramos que la formación universitaria requiere la toma de consciencia del mundo multiétnico, diverso y heterogéneo. No puede limitarse a aprendizajes únicamente locales o

en “propio territorio”, es necesario que la comunidad universitaria amplíe sus horizontes, que se conozcan otras culturas, se comparen, se contextualicen, se relativicen los aprendizajes y herramientas de acuerdo a los retos y desafíos que representa un mundo globalizado y transcultural. Aquí viene la internacionalización curricular como medio para desarrollar estas competencias, ofreciendo escenarios de colaboración entre estudiantes y equipos de diferentes países, de diferentes culturas, contextos y realidades. Pre-pandemia estas competencias se desarrollaban selectivamente en el marco de programas de movilidad entrante y saliente basados en convenios/ acuerdos previos entre universidades. Sin embargo, son muchas las dificultades que hoy condicionan planificar movibilidades: limitaciones financieras para ejecutar, promover y fomentar la internacionalización, problemas de política internacional para la obtención de permisos y visados, la fluidez en idioma inglés u otros idiomas, entre otras. La Pandemia por COVID-19 multiplicó esfuerzos mediados por plataformas educativas y alfabetización tecnológica, desafió estos procesos de movilidad presencial llevándolos a la virtualización, lo que fortaleció estrategias de internacionalización en casa e internacionalización del currículum. El Aprendizaje Colaborativo Internacional Virtual (COIL, *Collaborative Online International Learning* por sus siglas en inglés) es un modelo de internacionalización del currículum que permite innovar y dar respuesta a las problemáticas planteadas anteriormente, contribuyendo en este caso a la internacionalización de las PSC.

El encuadre de trabajo previsto para estas PSC consiste en que docentes de universidades y países diferentes se unen para diseñar una estrategia pedagógica con un tema pertinente, no tienen que ser de la misma carrera universitaria, la metodología COIL también promueve intercambios multidisciplinares. Entonces, estos equipos trabajan de manera colaborativa para diseñar un plan de prácticas y “multiplicar” el trabajo colaborativo entre sus estudiantes, ejemplo: diseñar e implementar un proyecto de investigación, analizar una problemática social, solucionar un problema o, simplemente, propiciar el intercambio intercultural de conocimiento desde realidades diferentes. Puede desarrollarse completamente virtual o en modalidad híbrida, en este caso se seleccionó la modalidad virtual por las distancias geográficas entre los equipos docentes y de estudiantes.

En síntesis, estas PSC promueven sinergias y redes, interculturalidad, multidisciplinaria, perspectiva de género e innovación educativa, alineadas a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para América Latina y el Caribe.

3.- Objetivos del curso:

Que el/la estudiante logre:

- Explorar conceptualizaciones, tipologías y dimensiones de los constructos motivación emprendedora y liderazgo emprendedor con perspectiva de género, a través del relevamiento, análisis y clasificación de fuentes secundarias.
- Auto-evaluar la propia motivación emprendedora y el liderazgo emprendedor.
- Evaluar la motivación emprendedora y el liderazgo emprendedor a partir de administrar y analizar entrevistas en el marco de programas, proyectos y acciones con perspectiva de género.
- Crear una producción audiovisual que integre los procesos y los resultados de las entrevistas administradas.
- Reflexionar constructivamente sobre la pertinencia de la motivación emprendedora y el liderazgo emprendedor con perspectiva de género en los actuales escenarios laborales.

3.1 Competencias y/o habilidades que han de alcanzarse al finalizar el curso:

Se espera que, al finalizar las PSC, el/la estudiante logre realizar una auto-evaluación, una producción audiovisual y una reflexión constructiva sobre la motivación y el liderazgo para emprender con perspectiva de género. Cada estudiante participante se fortalecerá como “multiplicador/a” de la perspectiva de género en la Red y en su institución de origen.

4.- Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar durante el curso, organizados en fases, unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

1- Conceptualización:

- La mujer que emprende. Competencias emprendedoras sociales.
- Motivación emprendedora, conceptualización, tipologías y dimensiones.
- Motivación emprendedora y perspectiva de género.
- Liderazgo emprendedor, conceptualización, tipologías y dimensiones.
- Liderazgo transformacional.
- Liderazgo emprendedor y perspectiva de género.

2- Sensibilización en Territorio/ Intervención:

- Técnicas para evaluar la motivación emprendedora.
- Técnicas para evaluar el liderazgo emprendedor.
- La entrevista, su diseño y su aplicación.
- El análisis de contenido cualitativo.
- La producción audiovisual con perspectiva de género.
- Diseño de videos pitch.
- Diseño de audios podcast.

4.1 Articulación de la propuesta con otras actividades de la Unidad Académica u otras como proyectos de extensión, proyectos de investigación, programas, otras:

La PSC propuesta articula con contenidos del Área Investigación y del Ámbito Psicología Laboral, sobre todo en lo relativo a los procesos de diagnóstico organizacional, entrevista laboral, selección y evaluación de desempeño por competencias. No es requisito tener cursado este ámbito previamente. Sí es requisito tener cursadas y aprobadas la PSC Nivel 1 y la Asignatura Problemas Sociales Latinoamericanos. Se articula también con las actividades de internacionalización de la Facultad de Psicología realizadas a través de su Área de Relaciones Internacionales.

5.- Bibliografía obligatoria y complementaria:

5.1.- Bibliografía obligatoria:

Colacci, R., & Filippi, J. (2020). La extensión crítica será feminista o no será. *E+E: Estudios De Extensión y Humanidades*, 7(9),18-29.

- García Uribe, E., Ordoñez Molinar, L., & Aviles Guillen, E. (2016). Motivaciones y obstáculos para el emprendedurismo: una perspectiva de género desde los jóvenes universitarios. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 6 (11).
- Rompato, M.E., & Silva Peralta, Y.F. (2019). Emprender con perspectiva social. Posibilidad y responsabilidad universitaria. Presentado en *II Jornadas de Sociología*, Mar del Plata.
- Rompato, M.E., & Silva Peralta, Y.F. (2020). Emprendedurismo universitario. Estudio de caso del Plan Estratégico Participativo 2030 de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. *Revista FACES*, 26(54), 1-17.
- Rompato, M.E., Silva Peralta, Y. (2017). Emprendedurismo Universitario en Iberoamérica: Aproximación bibliométrica. Presentado en *XVII Coloquio Internacional de gestión universitaria*. Universidad de Mar del Plata, Mar del Plata.
- Silva Peralta, Y. F. (2009, ago). Evolución de las teorías del liderazgo hacia la “especie” transformacional. Publicado en *XII Reunión Nacional y I Encuentro Internacional de la Asociación Argentina de Ciencias del Comportamiento*, Buenos Aires.
- Silva Peralta, Y.F. (2010). El liderazgo del voluntario: Aproximación conceptual. *Anuario de Proyectos e Informes de Becarios de Investigación*, 424-428.
- Silva Peralta, Y.F. (2015, ago). El líder transformacional en la construcción de una cultura organizacional saludable. Ponencia presentada en *Seminario Internacional Organizaciones Saludables: Visión de desarrollo Humano y competitividad para el siglo XXI*, Medellín, Colombia.
- Silva Peralta, Y.F. (2016, ago). Aspectos transformadores de las prácticas sociocomunitarias. Ponencia presentada en *V Jornadas Nacionales de Compromiso Social Universitario. VI Jornadas de Compromiso Social Universitario “Mariano Salgado”*, Mar del Plata, Argentina.
- Silva Peralta, Y.F., & Rompato, M.E. (2019). Desafíos en movilidad internacional y desarrollo de competencias psicosociales emprendedoras. *Actualidades Investigativas en Educación*, 20(1), 1-33.
- Silva Peralta, Y.F., & Rompato, M.E. (2019). MujeRES: hacia una Incubadora Social Universitaria (poster). Presentado en *VII Jornadas Marplatenses de Extensión y Compromiso Social Universitario*, Mar del Plata.
- Silva Peralta, Y.F., & Rompato, M.E. (2020). Mujeres emprendedoras. Sistematización de una práctica extensionista en la UNMDP. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 17(2).
- Silva Peralta, Y.F., Olsen, C., Pezzi, L., & Sanjurjo, N. (2016). Liderazgo transaccional y transformacional de voluntarios jóvenes y adultos de Mar del Plata. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 15(3), 146-157.
- Tiritilli, R., Giometti, P., Bosch, W., Silva Peralta, Y.F., & Aparicio, M.T. (2016). Análisis de las prácticas socio comunitarias en el marco de una institución pública de educación superior: Compromiso social y potencialidad transformadora. *Psychology, Society, & Education*, 8(3), 93-107.
- Vinocur, P., & Kuchevaski, S. (2010). El rol del Psicólogo del trabajo en el desarrollo emprendedor: ¿Quién es un emprendedor? Ponencia presentada en *II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*, Buenos Aires.

5.2.- Bibliografía complementaria:

- Albano, Barrea, Patriarca, Krapf, Serenelli & Frey. (2019). Emprendedorismo y educación universitaria. Caso: Facultad de Ingeniería. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 30(58), 205-240.
- Avolio, B., & Bass, B. (2004) *Multifactor Leadership Questionnaire*. California: Mind Garden, Inc.
- Brooks, A. C. (2009). *Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Venture Creation*. New Jersey: Person International Edition.
- Burke, R., Barron, S. (2007). *Project Management Leadership: Building Creative Teams*. Ringwood: Burke Pub. Wiley.
- Cardon, M., Gregoire, D., Stevens, C. y Patel, P. (2013). Measuring Entrepreneurial passion: conceptual foundations and scale validation. *Journal of Business Venturing*, 28, 373-396
- De Souza Silva, J. (2009). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges Otherwise*, 0, 1-16.
- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340.
- Fischel Volio, A. (2013, jun). ¿Cómo educar en Emprendedurismo Social y Ética? Ponencia presentada *Congreso Internacional de Emprendedurismo Social*, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.
- García Lirios, C. (2014). Especificación de un modelo de emprendedurismo social. *Razón y Palabra*, 18(88), 1-40.
- Garrido Vargas y Meza Téllez (2011). La otra cara del emprendimiento. *Revista de la Alta Tecnología y Sociedad*, 9(1), 89-95.
- Hill, T. L., Kothari, T. H., & Shea, M. (2010). Patterns of meaning in the social entrepreneurship literature: A research platform. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1(1), 5-31.
- Hoogendoorn, B., Pennings, E., & Thurik, R. (2010). What do we know about social entrepreneurship: An analysis of empirical research. *International Review of Entrepreneurship*, 8(2), 1-42.
- McClelland, D. (1973). Testing for Competences rather than for Intelligence. *American Psychologist*, 22, 1-14.
- Pacenza, M.I., & Silva Peralta, Y.F. (2013a). Vinculación con el medio en la UNMdP: El caso del Voluntariado Universitario. *Actas de las Jornadas la Universidad como objeto de investigación*. San Luis: Universidad Nacional de San Luis.
- Palacios Núñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4), 579-590.
- Project Management Institute (2008). *A guide to the Project Management Body of Knowledge, PMBoK*. Atlanta: PMI.
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 129-151.
- Short, J., Moss, T., & Lumpkin, G. (2009). Research in Social Entrepreneurship: Past Contributions and Future Opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 3, 161-194.
- Silva Peralta, Y., Rompato, M.E., & Zuccarelli, M. (2018). Emprendedurismo universitario desde una perspectiva psicosocial. Reflexiones en torno a las experiencias en investigación y extensión de la UNMDP. *Masquedós* (en evaluación).
- Silva Peralta, Y.F. (2012). *Voluntariado y liderazgo: Aportes teóricos*. Madrid: Editorial Académica Española.
- Silva Peralta, Y.F., & Aparicio, M.T. (2015, dic). Experiencias de voluntariado, voluntariado universitario, servicio social y aprendizaje-servicio en la universidad. Ponencia presentada en *XV Coloquio Internacional de Gestión Universitaria 2015*, Mar del Plata, Argentina.
- Silva Peralta, Y.F., & Aparicio, M.T. (2016, oct). ¿Tutores transformacionales en prácticas comunitarias universitarias? Ponencia presentada en *XX Jornadas de Docentes e*

- Investigadores de Recursos Humanos de la Argentina y XI del Conosur*, Mar del Plata, Argentina.
- Silva Peralta, Y.F., & Echeverría, J. (2012). Extensión e Investigación y su articulación: análisis de contenido de proyectos y opiniones de los estudiantes de grado. *Perspectivas en Psicología. Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 9, 82-91.
- Silva Peralta, Y.F., Aparicio, M., & Pacenza, M. I. (2012). Voluntariado universitario: Habilidades transformacionales representadas y desempeñadas y su asociación con niveles de engagement y burnout. *Anuario de Proyectos e Informes de Becarios de Investigación*, 7, 755-763.
- Silva Peralta, Y.F., Pacenza, M.I., & Aparicio, M. (2013). Responsabilidad social y voluntariado en la universidad. En M. I. Labrunée & L.M. Mauro (Comp.), *Tejiendo REDES por la Infancia* (pp. 83-97). Mar del Plata: EUDEM.
- Stradi Granados. (2016). El emprendedurismo universitario en estudiantes de Administración de Empresas de la UNED de Costa Rica. *Revista Nacional de Administración*, 7(2), 81-102.

6.- Descripción de Actividades de aprendizaje:

TALLERES VIRTUALES SINCRÓNICOS:

- Se dictará un Taller semanal sincrónico de 2hs cátedra (Plataforma Zoom).
- Inicialmente se realizará la presentación individual de cada participante y el trabajo con prenociones.
- Se reflexionará críticamente sobre los ejes temáticos y las metodologías propuestos en la PSC utilizando como soporte los recursos bibliográficos, búsquedas virtuales en la web de distintos materiales de actualidad, tales como artículos científicos, videos, casos reales, simulaciones, etc. Estos materiales se utilizarán como disparadores de pensamiento.
- Para aquellos/as estudiantes que no puedan participar de las sesiones sincrónicas tendrán a disposición un audio-síntesis de cada taller, así como el mail de la Docente responsable de las prácticas para consultas que sean necesarias.

TUTORÍAS SINCRÓNICAS:

Se tutorizará semanalmente el avance de los entregables individuales y grupales:

- Búsqueda y análisis de fuentes secundarias (Entregable 1, grupal)
- Análisis de entrevistas (Entregable 2, individual).
- Producción audiovisual integrando aprendizajes de las entrevistas (Entregable 3, grupal).
- Reflexiones constructivas sobre las competencias desarrolladas durante la Práctica (Entregable 4, individual).

TRABAJO ASINCRÓNICO:

- Se conformarán grupos (máximo 4 estudiantes), priorizando la participación equilibrada de países en cada grupo.
- Los grupos trabajarán colaborativamente para la elaboración de entregables.

7.- Procesos de intervención pedagógica:

Conceptualización

Modalidades	
1.b Clase magistral	
2. Sesiones de discusión	x
3. Seminario	x
4. Trabajo de Laboratorio/ Taller	
5. Taller	x
6. Trabajo de campo	
7. Pasantías	
8.Trabajo de investigación	x
9. Estudio de casos	x
10. Sesiones de aprendizaje individual	x
11. Tutorías	x
12. Otras	

Sensibilización / Intervención

Modalidades	
1. Clase magistral	
2. Sesiones de discusión	x
3. Seminario	
4. Trabajo de Laboratorio/ Taller	
5. Taller	x
6. Trabajo de campo	x
7. Pasantías	
8.Trabajo de investigación	x
9. Estudio de casos	x
10. Sesiones de aprendizaje individual	x
11. Tutorías	x
12. Otras	

8.- Evaluación

a.- Requisitos de aprobación:

Aprobarán la cursada los alumnos que hayan cumplido asistencia al menos al 80% de los encuentros sincrónicos (o su instancia asincrónica de recuperación) y que hayan aprobado los 4 Entregables, o sus respectivos recuperatorios, estos entregables son:

- Búsqueda y análisis de fuentes secundarias (*Entregable 1*, grupal)
- Análisis de entrevistas (*Entregable 2*, individual).
- Producción audiovisual integrando aprendizajes de las entrevistas (*Entregable 3*, grupal).
- Reflexiones constructivas sobre las competencias desarrolladas durante la Práctica (*Entregable 4*, individual).

Para quienes no cumplan con el 80% de asistencia sincrónica tendrán una instancia asincrónica de recuperación que consistirá en realizar un *Entregable adicional* que integre producciones de las diferentes comisiones de esta PSC.

b.- Criterios de evaluación

Cada Entregable (individual/ grupal) se calificará como **Aprobado/ Desaprobado**. Se considerarán como criterios de aprobación: aspectos formales de presentación, pertinencia claridad y coherencia. Se prevé **instancias recuperatorias** para aquellos estudiantes que no hayan aprobado en la instancia previa.

c.- Descripción de los indicadores a considerar para la evaluación continua y final.

Competencias que se propone desarrollar la práctica son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Auto-evaluación de competencias.
- Escucha activa.
- Trabajo en equipo.
- Reflexión crítica constructiva.

9.- Cronograma semanal de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar -.

Sem.	Actividad	Horas Concept. Sincrón.	Horas Sensibiliz. Sincrón. (Tutorías)	Entregable	Responsable/s
1	Presentación de cada participante. Trabajo con pre-nociones. Taller introductorio a los conceptos-base.	2	2	---	Dra. Silva Peralta
2	Taller sobre motivación emprendedora y liderazgo emprendedor con perspectiva de género.	2	2	Entregable 1 Grupal	Dra. Silva Peralta
3	Taller de diseño de guía de entrevista, administración y análisis de contenido.	2	2	Entregable 2 Individual	Dra. Silva Peralta
4	Taller diseño de producciones audiovisuales.	2	2	Entregable 3 Grupal	Dra. Silva Peralta
5	Socialización de producciones audiovisuales. Reflexiones finales y cierre de la PSC.	2	2	Entregable 4 Individual	Dra. Silva Peralta

Total	10 (*)	10 (*)	
--------------	--------	--------	--

(*) Nota: Las 10hs asincrónicas de Conceptualización y 10hs asincrónicas de Sensibilización (Tutoría) serán coordinadas virtualmente entre los estudiantes de Argentina, Colombia y Paraguay para concretar los Entregables 1, 2, 3 y 4 durante la PSC.

10.- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

DOCENTE RESPONSABLE DE LA PSC:

Dra. Yamila Silva Peralta

- Responsable de Talleres sincrónicos semanales.
- Confección de programa y propuesta pedagógica.
- Preparación de talleres con los consiguientes recursos pedagógicos.
- Selección y actualización de bibliografía.
- Tutoría y orientación de entregables.
- Seguimiento virtual de consultas.
- Evaluación de entregables.

TESISTA DOCTORAL:

Lic. Pilar Guardiola

- Colaboración en la preparación de talleres con los consiguientes recursos pedagógicos.
- Publicación de bibliografía en campus.
- Colaboración en tutorías y orientación de entregables.
- Colaboración en el seguimiento virtual de consultas.

EQUIPO CO-COORDINADOR COIL INTERNACIONAL:

Mg. Ángela María Zapata (TdeA-IU, Colombia), Abog. Viviana Vega Duette (UNE, Paraguay), Dra. Sandra Lovo Jeréz (UNA, Nicaragua), Lic. Massiele García (UNA, Nicaragua), Ing. Tomasa Hernández ((UNA, Nicaragua).

- Colaboración en la preparación de talleres con los consiguientes recursos pedagógicos.
- Tutoría y orientación de entregables.
- Seguimiento virtual de consultas.
- Evaluación de entregables.

11- Vinculación con Institución /Instituciones:

“Mujer[ES] Emprendedoras Sociales” en una Red I+D, inter-universitaria y regional, que aborda las problemáticas “Educación, trabajo y género”, específicamente “Emprendimiento Social” y “Género” en cuanto se orienta al desarrollo de competencias emprendedoras sociales de mujeres universitarias. El objetivo de la red es contribuir al conocimiento científico sobre competencias emprendedoras sociales con perspectiva de género en América Latina, posee un enfoque metodológico de investigación exploratorio-descriptivo con aplicación de técnicas documentales-bibliométricas y análisis de contenido. Participan actualmente de la red 9 Universidades-Nodos de los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Nicaragua, Paraguay, Perú y Uruguay.

Los/as estudiantes que participen de la PSC tomarán contacto con las mujeres emprendedoras que participan en Universidades-Nodo y en territorio de los países: Colombia, Nicaragua y Paraguay. Las mujeres emprendedoras que serán entrevistadas son mujeres universitarias

(docentes, investigadoras, extensionistas) de diferentes disciplinas, así como mujeres en territorio que articulan con las Universidades-Nodo y lideran/ participan de programas, proyectos y/o acciones con perspectiva de género.

También se prevé en una o dos de las comisiones de esta PSC, entrevistar a niñas y adolescentes para conocer sobre su motivación emprendedora. En este caso, serán contactos cercanos (familiares y amigas) de los/las estudiantes de la PSC, para facilitar de esta forma los consentimientos necesarios por parte de sus Padres/ Madres/ Tutores/as.

12- Articulación con otras Funciones (Extensión/ Investigación):

Estas PSC se presentan desde el Grupo de Investigación GIPSIL (Grupo de Investigación en Psicología Laboral de la Facultad de Psicología, UNMDP), con trayectoria en la investigación de competencias emprendedoras. Las PSC se enmarcan en el Proyecto “Mujer[ES] en Latitud” (SPU-2022-2023) cuyo objetivo es transversalizar la perspectiva de género a partir de la internacionalización curricular. Articula con la “Red Mujer[ES] Emprendedoras Sociales” (CYTED, Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, 2021-2024). Finalmente, se vincula con la Tesis Doctoral de la Lic. Pilar Guardiola sobre motivación emprendedora de la mujer universitaria latinoamericana.

13- Grupo/ Comunidad/ Organización/ Institución destinataria de la PSC: (máximo 50 palabras)

Mujeres participantes de la “Red Mujer[ES] Emprendedoras Sociales” que lideran programas, proyectos y acciones con perspectiva de género y potencian a mujeres en sus territorios y comunidades. A través de esta práctica serán visibilizadas y representadas las motivaciones emprendedoras de la mujeres latinoamericanas participantes.

14- Propuesta de intercambio- devolución a la comunidad:

Las producciones audiovisuales que se diseñen (podcast y videos) en esta PSC serán socializadas en la Red y quedarán a disposición de los nodos para su “multiplicación latinoamericana” y quedarán como material útil para cada una de las iniciativas (programas, proyectos y/o acciones). Se espera que estas producciones audiovisuales se integren en un repositorio de la Red y contribuyan a la sensibilización de niñas, adolescentes y jóvenes mujeres de cada uno de los Nodos.

Dra. Yamila Silva Peralta